

Аннотация дисциплины Б.1.1.4 Дисциплина. Теория поведения фирмы

Дисциплина "Теория поведения фирмы" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Математика и экономика" направления подготовки "44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
2. ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов
3. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
4. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Теория организации. Место теории организации в системе наук. Применение дисциплины в предметной области при решении профессиональных задач. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Понятие и сущность организации. Предмет и методы теории организации. Связь теории организации с другими науками. Сущность, подходы, принципы, концепции теории организации. Тектология А.А. Богданова в теории организации. Исторические формы организации. Методы, средства и источники поиска информации по теме дисциплины. Методы систематизации информации. Структура организации и ее внешняя среда. Структурные и контекстные характеристики организаций. Понятие организационной структуры и ее виды. Организация и ее внешняя среда. Законы и принципы организации. Система законов организации. Классификация организационных принципов. Проектирование организации. Основные задачи и этапы организационного проектирования. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования структур.
2. Виды организаций и основы организационного поведения. Современные виды организаций. Рынок как внешняя среда деятельности организации. Социальная организация. Новые требования к построению организаций будущего. Перспективные направления развития организаций. Люди и организации будущего по Ф. Лалу. Проблемные ситуации в теории поведения фирмы и методы их решения.
3. Культура ведения бизнеса в организации. Поведение групп в организации. Роль, понятие и виды групп в организациях. Формирование группового поведения в организации. Подходы к теории лидерства. Власть: понятие, источники, характеристика. Управление межгрупповыми конфликтами.
4. Экономические основы функционирования фирмы. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Методы экономического планирования.

Основные финансовые инструменты. Фирма в условиях рыночной среды. Фирма как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций (предприятий). Производственная и организационная структура построения предприятия, службы предприятия.

5. Основной и оборотный капитал фирмы.
Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы фирмы. Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. Формы учета и методы оценки основных средств.
6. Трудовые ресурсы и издержки производства.
Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в фирме. Трудовые ресурсы фирмы, их состав и характеристика. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда заработной платы. Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики. Зарубежный опыт оплаты труда.
7. Ценовая политика и финансовые результаты деятельности фирмы.
Ценовая политика фирмы (организации, предприятия). Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета. Выбор метода ценообразования на практике.
8. Инновационная и инвестиционная политика фирмы.
Инновационная политика фирмы. Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Качество и конкурентоспособность продукции как факторы выбора инновационной и инвестиционной политики.
9. Планирование и оценка финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
Планирование деятельности фирмы. Сущность и основные принципы планирования. Система планов фирмы.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, case-study, информационные.